

報道関係者各位

2019年4月吉日
株式会社ジャパネットホールディングス

吉瀬美智子さんがジャパネット CM キャラクターとして初登場！ ～2019年ジャパネットグループ企業 CM 第3弾展開開始のお知らせ～

株式会社ジャパネットホールディングス(本社：長崎県佐世保市／代表取締役社長 兼 CEO：高田旭人)は、2019年4月15日(月)より企業CM第3弾の展開を開始します。第3弾では新キャラクターとして吉瀬美智子さんにご出演いただきました。

■CMストーリーと見どころ

2019年の弊社の企業広告ではさまざまな分野で活躍される方に登場していただき、その方々の「今を生きる楽しさ」と弊社の展開する事業内容をご紹介します。第3弾となる今回のCMのテーマは、当社の顔でもある「家電」。仕事や育児など、限られた時間の中で日々を一生懸命に生きる人々が、便利な家電を使用することで、自分らしくいられる時間を大切に過ごしてほしいという想いを、2児の母として子育てと女優業を両立してきた吉瀬美智子さんに表現していただきました。女性として、女優として、母として、自分らしく今を生きていく、その想いを語る吉瀬さんの表情にご注目ください。

■起用の背景

ジャパネットグループは、お客様の「今」を楽しみたいと考えています。当社が創業以来取り扱っている家電は日々進化していきます。便利な家電を使用することで家事に割く時間を短縮したり、家事そのものを楽しめるようになり、家電の進化はたくさんの生活の変化をもたらしてくれます。女優として最前線でご活躍されながらも、ご自身の子育てにまい進し両立されている吉瀬さんであれば、「便利な家電による自分らしい時間の創出」を体現いただけると考え、今回新たに起用いたしました。便利な家電によって限られた時間の中で一生懸命に過ごす人々の生活がより豊かなものになってほしいという弊社の想いを、ご家族との時間も、働く時間も、ご自身の時間も大切に楽しむ吉瀬さんと共に伝えてまいります。

■CMに込めた想い

「今を生きる楽しさ」とは、刹那的に楽しければいいというものではなく、未来に向けて目の前のことに一生懸命打ち込むプロセスにこそ生じる楽しさを指しています。日々限られた時間の中で、自分らしく「今を生きる」ことは必ずしも楽しいことばかりではなく、苦しくて難しい局面もあるかもしれません。第3弾の「大切な時間・家電篇」では、社会に出て働く母として、吉瀬さんに想いを表現していただきました。自分らしく一生懸命に生きる人々の生活に弊社の提供する商品やサービスが少しでも寄り添えたら、と考えています。2019年からのジャパネットグループCMキャッチコピーは、弊社の企業理念でもある「今を生きる楽しさ」を！”。このメッセージを広く届けるため、複数年かけて同シリーズのCMを、さまざまな分野で活躍される方とともに展開予定です。



企業理念： 「今を生きる楽しさ」を！



第3弾

吉瀬美智子さん

今後もシリーズ展開を予定しております

夢と感動に溢れた
「今」を共有
～サッカークラブ運営～

毎日の生活を豊かにする
「今」を創出
～家電販売～

身近に健康な
「今」を提供
～ウォーターサーバー事業～

新しい出会いのある
「今」を発信
～クルーズ旅行販売～



■ 広告展開

テレビCM放送：2019年4月15日（月）より全国放映

新聞広告：2019年4月21日（日）に朝日新聞へ掲載

■ ご提供できる資料

写真などのデータ貸与については弊社広報室までお問い合わせください。

※本リリース内での画像は参考資料のため、WEB及びテレビ等での掲出はご遠慮ください

本件に関するお問い合わせ

株式会社ジャパネットホールディングス 広報室 西

TEL：03-6634-6042（平日10時～17時）

E-MAIL：jh_pr@japanet.co.jp

<CM カット 30 秒 Ver.>



目の前の今は、
すぐに過ぎてしまうから。



【吉瀬さん NA】
一生懸命、頑張りたいし、
一生懸命、楽しみたい。



とにかく、
自分らしくいられる時間って



自分らしくいられる時間を
もっと楽しく、



大事になって。



もっと自由に。



家族との時間も。



大切な今を、
私らしく積み重ねたい。



私自身の時間も。



今を生きる楽しさを！



ジャバネット
