

報道関係者各位

2019年2月吉日
株式会社ジャパネットホールディングス

「ジャパネット 春の家電祭り」実施のお知らせ

～国分太一・さだまさしの新たなタッグで新生活を応援～

株式会社ジャパネットたかた（本社：長崎県佐世保市／代表取締役社長：高田旭人）は、2019年2月18日（月）より「ジャパネット 春の家電祭り」を実施いたします。それに伴い、国分太一さんとさだまさしさんを起用したCMを同日より展開いたします。また、同月24日（日）に開幕する2019明治安田生命J2リーグ第1節では、グループ会社の一つでもあるV・ファーレン長崎 vs 横浜FC戦を「ジャパネット DAY」として開催し、その中で本キャンペーンのCMキャラクターである国分さん・さださんのお二人のトークイベントや、キャンペーン対象商品を体験できるブースを企画しています。

■『ジャパネット 春の家電祭り』について

『ジャパネット 春の家電祭り』では、生活必需品や暮らしをより豊かにする商品を特別価格でご紹介いたします。“今ある家電をアップグレード”する下取り値引き、“今の暮らしにプラスワン”するズバリ値引きの2種類の値引きでお得が盛りだくさんです。

実施期間： 2019年2月18日（月）～ 2019年4月6日（土）

対象商品： 掃除機、テレビ、洗濯機、空気清浄機など
古くなった家電の買い替えを応援する下取り値引き商品や
欲しかった家電など、お得な商品を揃えています。



■CMストーリーと見どころ

部屋の家電が古くなっていることに気付いた国分さんのもとへ、春の装いのさださんが桜の花びらに乗って登場します。家電を買い替えたいと思いつつ、なかなか行動に移せないでいる国分さんへ、さださんが歌に乗せ、古くなった家電の引き取りや下取り、そして設置まで行う「ジャパネット 春の家電祭り」を紹介し、国分さんに今が買い替え時！と思わせる内容になっています。二人の掛け合いでキャンペーンの特徴である下取り値引きのお得さと今が買い替え時というメッセージを伝えます。テレビCM内でさださんが歌われている音楽は、さださんが今回のCMのために書き下ろしてくださいました。

■今後の広告展開

テレビコマーシャル	2019年2月18日（月）より全国で放映
新聞広告	2019年2月23日（土）より長崎新聞、2月24日（日）より朝日新聞にて展開
Web 広告	順次展開予定
交通広告	2019年3月11日（月）より東京山手線、大阪メロにて順次展開予定
イベント	2019年2月24日（日）10：00 開場 2019 明治安田生命 J2 リーグ第 1 節 V・ファーレン長崎 vs 横浜 FC 戦「ジャパネット DAY」内で 国分さん・さださんのトークイベント、商品を体験できるブースを企画

■ご提供できる資料

写真などのデータ貸与については弊社広報室までお問い合わせください。

※本リリース内での画像は参考資料のため、WEB 及びテレビ等での掲出はご遠慮ください

本件に関するお問い合わせ

株式会社ジャパネットホールディングス 広報室 中井

TEL : 03-6634-6042 E-MAIL : jh_pr@japanet.co.jp