

報道関係者各位

2019年1月吉日
株式会社ジャパネットホールディングス

ジャパネットグループ新企業 CM 展開開始のお知らせ

～第1弾では国分太一が「今を生きる楽しさ」について語ります～

株式会社ジャパネットホールディングス(本社：長崎県佐世保市／代表取締役社長 兼 CEO：高田旭人)は、2019年1月15日(火)より新企業CMの展開を開始します。2019年からのジャパネットグループCMキャッチコピーは、弊社の企業理念でもある“「今を生きる楽しさ」を!”。このメッセージを広く届けるため、複数年かけて同シリーズのCMを、さまざまな分野で活躍される方とともに展開予定です。その第1弾となるCMは、2009年より弊社CMキャラクターを務めていただいている国分太一様にご出演いただきます。

■CMに込めた想い

2019年現在、ジャパネットグループは家電販売だけでなく、クルーズ旅行販売・ウォーターサーバー事業・サッカークラブ運営など取り組みは多岐に渡ります。また、「長崎スタジアムシティプロジェクト」として、2023年を目途に本社のある長崎県にスタジアムを中心としたまちづくりなどの新規事業に取り組んでいます。弊社が挑戦し続ける理由は、企業理念である「今を生きる楽しさ」を提供したいという想いからです。事業内容が多岐に渡っても、すべての活動の根幹にはこの企業理念があります。

「今を生きる楽しさ」とは、刹那的に楽しければいいというものではなく、未来に向けて目の前のことに一生懸命打ち込むプロセスにこそ生じる楽しさを指しています。その道のりは必ずしも楽しいことばかりではなく、苦くて難しい局面もあるかもしれません。しかしそのようなプロセスの中にこそ表れる真の「楽しさ」を見出し、同時に弊社の提供する商品やサービスがそのような人生に少しでも寄り添えたら、と考えています。また、たとえ弊社を利用されない皆様にも、そのような生きる姿勢に少しでも希望や勇気を感じていただける広告になることを目指しています。

企業理念： 「今を生きる楽しさ」を!



毎日の生活を豊かにする

「今」を創出

～家電販売～



新しい出会いのある

「今」を発信

～クルーズ旅行販売～



身近に健康な

「今」を提供

～ウォーターサーバー事業～



夢と感動に溢れた

「今」を共有

～サッカークラブ運営～



■CMストーリー

2019年からのジャパネットグループCMキャッチコピーは、弊社の企業理念でもある“「今を生きる楽しさ」を！”。長年に渡りジャパネットの顔としてご出演いただいている国分さんに、弊社が目指している「今を生きる楽しさ」を提供するというメッセージに込めた想いをご自身の言葉で代弁し、“「今を生きる楽しさ」を！”の本質を伝えていただく内容になっています。年間を通して、さまざまな分野で活躍される方に登場していただき、その方々の「今を生きる楽しさ」と弊社の展開する事業内容をご紹介します。予定です。

■広告展開

テレビCM放送：2019年1月15日（火）より全国放映

新聞広告：2019年1月19日（土）に朝日新聞へ掲載

■ご提供できる資料

写真などのデータ貸与については弊社広報室までお問い合わせください。

※本リリース内での画像は参考資料のため、WEB及びテレビ等での掲出はご遠慮ください

本件に関するお問い合わせ

株式会社ジャパネットホールディングス 広報室 中井

TEL：03-6634-6042（平日10時～17時）

E-MAIL：jh_pr@japanet.co.jp