

報道関係者各位

2017年9月1日
株式会社ジャパネットホールディングス

国分太一さんが実際の現場で修理に挑戦！川口春奈さんは実家の家族をサポートする娘役で登場！

～2017年 ジャパネットグループ企業 CM 第3弾！放送開始～

株式会社ジャパネットホールディングス(本社：長崎県佐世保市／代表取締役社長：高田旭人)は、2017年9月1日(金)より新企業CM第3弾の放送を開始いたします。第2弾に続き、国分太一さんにグループ会社 ジャパネットサービスパートナーズの企業訪問ならびに現場体験、川口春奈さんにお客様視点での物語という形でご出演いただきました。

■CMストーリー

2017年のジャパネットグループCMキャッチコピーは「**今に いいこと、もっと、ずっと**」です。第2弾CMでは、アフターサービス部門を担う株式会社ジャパネットサービスパートナーズを舞台にコールセンターでの対応をご紹介しました。第3弾となる今回はアフターサービスの一環である「修理」にフォーカスを当てた内容となっています。第2弾CMで実際のオフィスへ訪問された国分太一さんには、実際に商品改善会議に参加したり、修理に挑戦したりと、引き続きリアルな現場・社員との触れ合いを通じてジャパネットが伝えたい想いを表現していただきます。そして、前回キュートな長崎弁を披露された川口春奈さんには、母親にプレゼントした掃除機の修理依頼をする娘役として、今回もお客様の立場でご登場いただきます。

■CMの見どころ

ドキュメンタリーテイストの国分さん Ver とドラマテイストの川口さん Ver。一見つながりのみえない2つのCMですが、川口さんが修理を依頼した掃除機を担当したのが国分さんだったり、国分さん Ver のCMに川口さんがさりげなく登場していたりと、実は2つのCMがつながっていることも見どころの一つです。

■CM へ込めた想い

ジャパネットでは商品をご購入いただいた後も末永くお使いいただきたいと考え、自社で商品の修理を行っています。そんなジャパネットの想いを表現するために当社の視点で国分さんに、お客様の視点で川口さんに出演いただきました。ただ「修理」するだけではなく、お客様の生活に欠かせない商品をお預かりする立場として、できる限り早く、丁寧にそして綺麗な状態でお返し、一番身近なパートナーとしてお客様を支えていくことを目指しています。

■起用の背景

国分様は 2009 年より弊社のキャンペーンキャラクターを務めていただいております。弊社の顔として長きに渡り CM にご出演いただいております。今回はそんな国分様に弊社の想いを語っていただきます。また、弊社と同じ長崎出身の川口様は、若手ならではのフレッシュで実直な目線でメッセージを伝えられる人物として、今年新たに起用させていただきました。

■広告展開

- ・CM 放送 : 修理篇 国分太一 ver./2017 年 9 月 1 日より全国放映
修理篇 川口春奈 ver./2017 年 9 月 1 日より全国放映

本件に関するお問い合わせ

株式会社ジャパネットホールディングス 広報室 植木

TEL : 03-6634-6042 E-MAIL : jh_pr@japanet.co.jp